

Certificate of Advanced Studies (CAS) FH in Marketing & Business Communication

Entdecken Sie unseren innovativen Lehrgang, der Sie zum Experten in Marketing und Kommunikation macht. In drei praxisorientierten Modulen vertiefen Sie Ihr Wissen in Marketing Management, Business Communications und aktuellen Themen wie Public Affairs, Pricing Excellence oder datengetriebenem Marketing. Erfahrene Dozierende aus der Praxis vermitteln Ihnen direkt anwendbare Strategien und stärken Ihre rhetorischen und kommunikativen Fähigkeiten. Theorie und Praxis sind perfekt kombiniert – Ihr Wissen setzen Sie sofort um. Mit einer Case Study und einem Lerntagebuch reflektieren Sie Ihren Fortschritt. Investieren Sie in Ihre Zukunft und werden Sie zum gefragten Profi.

Modul	Inhalt
Business Communication & Rhetoric Excellence	Das Modul vermittelt fundierte Techniken, um in verschiedenen beruflichen Situationen klar, empathisch und zielorientiert zu kommunizieren. Es behandelt psychologische Grundlagen der Kommunikation, stärkt die interne Teamarbeit und bietet praxisnahe Strategien für den Umgang mit Kunden, auch in herausfordernden Gesprächen. Zudem lernen Teilnehmende, ihre nonverbalen und digitalen Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern sowie sicher und authentisch zu moderieren und zu präsentieren. Die Inhalte sind praxisorientiert und direkt im Berufsalltag anwendbar. Zielgruppe sind Fach- und Führungskräfte, die ihre Kommunikationskompetenzen gezielt weiterentwickeln möchten.
Public Affairs	Dieses Modul vermittelt Ihnen unter anderem die Theorie und die wesentlichen Aspekte, Techniken bzw. Massnahmen und Mittel der Public Affairs. Sie lernen die Instrumente des modernen Lobbyings kennen und werden auf das Zusammenspiel und die Wichtigkeit der politischen bzw. legislativen Prozesse in der EU und der Schweiz sensibilisiert.
Information and Communication Management	Das Modul vermittelt Grundlagen der Kommunikation mit Schwerpunkt auf allgemeinen Wirkungsweisen im Verständnisprozess und den hauptsächlich Instrumenten der Unternehmenskommunikation. Der integrierte Ansatz verbindet Strategie, Führung und Kommunikation zu einem Ganzen.
Pricing Excellence	Dieses Modul geht vertieft auf den mit am wichtigsten Ertragshebel im Marketing ein – das Preismanagement. Um Ihr Verständnis für die Relevanz und für die umfangreichen Stellhebel des Pricings zu stärken, sind sowohl strategische als auch operative Themen entlang des Preismanagement-Prozesses mit vielen Praxisbeispielen und Fallstudien Thema dieses Moduls.
The logic of marketing practice	Die ersten Lektionen vermitteln die Grundlagen des Marketings von Marktanalyse bis hin zu operativen Tool Kits. Dabei wird gezeigt, wie Produkte und Dienstleistungen durch gezielte Marketinginstrumente erfolgreich auf den Markt gebracht werden. Auch Themen wie Werbung, Online-Marketing und soziale Medien werden behandelt. Marketing bleibt nicht theoretisch – das Gelernte wird direkt in die Praxis umgesetzt. In Teams wird ein Marketingkonzept entwickelt und am Kursende präsentiert. Der Unterricht ist interaktiv und praxisorientiert, mit aktivem Einbezug der Teilnehmenden.

Modul	Inhalt
Corporate Brand Management	Das zweitägige Modul bietet fundiertes Wissen zu den Grundlagen und Strategien des Corporate Brand Managements. Inhalte umfassen unter anderem die Entwicklung einer klaren Markenpositionierung, die Erfolgsfaktoren einer gelungenen Markenkommunikation und die Auseinandersetzung mit digitalen Trends und nachhaltigem Branding. Ergänzt wird das Programm durch praxisorientierte Übungen und Beispiele.
Corporate Communications	Dieses Modul legt das Fundament für eine erfolgreiche berufliche Kommunikation, indem es wesentliche Modelle, Theorien und psychologische Grundlagen vermittelt. Sie lernen, wie Kommunikationsprozesse ablaufen, welche Einflussfaktoren wirken und wie Wahrnehmung und Sprache unser Miteinander prägen. Klassische und moderne Kommunikationsmodelle, wie das Sender-Empfänger-Modell, die Transaktionsanalyse oder das 4-Ohren-Modell, werden verständlich erklärt und in den beruflichen Kontext übertragen. Dieses Wissen dient als unverzichtbare Basis für die praktische Umsetzung in weiterführenden Kommunikationsseminaren. Das Modul richtet sich an alle, die tiefere Einblicke in die Mechanismen und Dynamiken der Kommunikation gewinnen möchten, um fundierte Strategien für ihren Berufsalltag zu entwickeln.
Psychologische und Datengetriebene Ansätze im modernen Marketing	Dieses Modul vermittelt Kenntnisse in vier zentralen Themenblöcken: kognitives Marketing, Neuromarketing, Inbound Marketing und KI-Marketing. Die Teilnehmenden lernen, wie psychologische Erkenntnisse und Datenanalysen genutzt werden können, um Verbraucherverhalten zu verstehen und gezielt anzusprechen. Der Kurs behandelt die Anwendung von Neuromarketing-Techniken zur Beeinflussung von Kaufentscheidungen sowie Strategien des Inbound Marketings zur Kundenakquise. Zudem wird der Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Marketing thematisiert, um Effizienz und Effektivität zu steigern. Dieser Lehrgang richtet sich an Fachleute, die ihre Kenntnisse im modernen Marketing vertiefen möchten.

Alles Wichtige für Ihren nächsten Karriereschritt

Haben Sie Fragen zum Lehrgang oder Ihrer Zulassung? Wir nehmen uns in einem persönlichen Beratungsgespräch (vor Ort oder via Zoom) gerne Zeit für Sie. **Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf: www.phw.ch**

Private Hochschule Wirtschaft PHW Bern

Max-Daetwyler-Platz 1 | CH-3014 Bern | Telefon +41 (0)31 537 35 35 | info@phw.ch

Das Wichtigste auf einen Blick

Certificate of Advanced Studies (CAS) Kalaidos FH in Marketing & Business Communication

ECTS	15 ECTS
Dauer	1 Semester
Umfang	16,5 Tage (132 Lektionen)
Unterrichtsform	Mischung aus Online-, Hybrid- und Vor-Ort-Unterricht
Studiengebühren	CHF 8900.00
Leistungsnachweis	Das CAS schliessen Sie mit einem Lerntagebuch und einer Case Study ab.
Zulassungsbedingungen	<ul style="list-style-type: none">– Abgeschlossenes Fachhochschul- oder Universitätsstudium.– Abschluss der höheren Berufsbildung und ausreichend Berufserfahrung in einem für die Weiterbildung relevanten Berufsfeld sowie angemessene wissenschaftliche Kenntnisse.– Ausserordentliche Zulassung: individuelle Prüfung durch die Studiengangsleitung.
Studienstart	April und Oktober
Unterrichtssprache	Deutsch und in geringem Umfang Englisch
Anrechnung MAS-Lehrgang	3 CAS in Kombination mit einer Masterthesis ergeben einen Master of Advanced Studies (MAS) FH in gewählter Fachrichtung.

Alles Wichtige für Ihren nächsten Karriereschritt

Haben Sie Fragen zum Lehrgang oder Ihrer Zulassung? Wir nehmen uns in einem persönlichen Beratungsgespräch (vor Ort oder via Zoom) gerne Zeit für Sie. **Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf: www.phw.ch**

Private Hochschule Wirtschaft PHW Bern

Max-Daetwyler-Platz 1 | CH-3014 Bern | Telefon +41 (0)31 537 35 35 | info@phw.ch